



# L'UNESS recherche

Un-e Chargé(e) de communication (H/F)

**Statut** : Personnel de catégorie A, Poste ouvert aux agents publics et aux contractuels (CDD de 1 an renouvelable)

**Date de prise de fonction** : le 01/09/2021

**Quotité** : 100%

**Rémunération** : cadre de catégorie A

**Localisation du poste** : 14 av. M. Reynoard 38100 Grenoble

## LE GROUPEMENT UNESS.fr

L'UNESS.fr, en tant qu'**Université Numérique Thématique**, est une structure de **mutualisation nationale pour la pédagogie dans les domaines de la santé et du sport ayant pour objectif notamment de mettre à disposition de ses membres un écosystème numérique innovant à haute valeur ajoutée et des contenus pédagogiques mutualisés**. L'uness.fr est un **opérateur national** qui concourt à la **transformation pédagogique par le numérique, des professions de Santé et du Sport dans la cadre de la formation initiale et tout au long de la vie**.

Les Universités françaises ayant des composantes en Médecine, Pharmacie, Odontologie, Maïeutique ou sport adhèrent à l'UNESS.fr. Ces universités forment ensemble un Groupement d'Intérêt Public (GIP) qu'elles cofinancent. La Conférence des Présidents d'Université (CPU) et les Conférences des Doyens de facultés influent le Groupement.

### L'UNESS.fr a pour vocation :

- De mettre en œuvre une politique nationale de transformation pédagogique à travers une dynamique de mutualisation et d'ouverture :
  - Par la co-production, la diffusion et le partage (mutualisation) de **ressources numériques** de référence en partenariat avec les équipes pédagogiques des universités, les collèges nationaux d'enseignants (CNCEM) et les sociétés savantes,
  - Par le co-développement et la mise à disposition d'un **environnement numérique national innovant** offrant aux étudiants et aux enseignants des outils à haute valeur ajoutée pour la pédagogie (plateforme dédiée à la formation et à l'évaluation, e-portfolio, etc),
  - En participant à la **formation des enseignants, des personnels techniques et administratifs**, à la pédagogie numérique et aux usages des TICE,
  - En accompagnant les enseignants dans l'intégration des ressources et services numériques dans leurs enseignements et en participant à la **conception de parcours innovants par le numérique** pour la formation initiale et pour la formation tout au long de la vie (FTLV).
- De **promouvoir la notoriété et la lisibilité de l'offre** française de formations de l'enseignement supérieur dans le domaine des formations de Santé et du Sport :
  - En **valorisant le patrimoine pédagogique numérique** (contenus et méthodes) des Universités et en développant les relations et les partenariats.
  - Au niveau national : en contribuant, par le numérique, au **développement d'une information médicale sanitaire et sportive** de qualité, et en participant au **développement de l'éducation à la santé** de

la population notamment dans un but de prévention et de santé publique.

- Au niveau international : en développant les **relations internationales** utiles aux objectifs du GIP et en contribuant à la promotion de la culture francophone des sciences de la santé et du sport.

## ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Le siège de l'UNESS.fr est à Lille, où se trouvent également les équipes administratives et financières. Les équipes métiers (développement informatique et ingénierie pédagogique) sont quant à elles majoritairement rassemblées à Grenoble.

Le poste de Chargé(e) de communication est basé à Grenoble. Des déplacements sont à prévoir.

## ACTIVITES PRINCIPALES

**Sous la responsabilité de la Directrice de l'UNESS.fr, le-la Chargé(e) de communication est force de proposition pour développer la communication interne/externe et est en charge de sa mise en œuvre. Compte tenu des missions de la structure, la communication est majoritairement une communication « produits » à l'attention des utilisateurs.**

**Son rôle sera de :**

- Participer à la définition de la stratégie de communication et mettre en œuvre les plans de communication interne et externe, institutionnel et produits (offre de service de l'UNESS en direction de ses membres et partenaires),
- Conseiller et accompagner l'encadrement et les services de la structure, les experts métiers, dans le domaine de la communication produits et institutionnelle,
- Assurer la mise en œuvre, la coordination, la gestion des moyens, le suivi budgétaire, financier et logistique, l'évaluation des projets de communication. Organiser et conduire des actions de communication sur les nouveaux produits, en direction des utilisateurs,
- Mettre en place la communication autour de l'offre de service proposée par l'UNESS pour ses membres et accompagner le déploiement des nouveaux projets en direction des différentes communautés concernées (Institutionnels et utilisateurs (enseignants, étudiants, personnels des scolarités ...)) en lien avec les équipes projets,
- Assurer la gestion et l'administration du site Web de l'UNESS.fr et veiller à sa mise à jour,
- Rédiger les contenus sur différents supports de communication digital et print (rapports d'activité, storyboard vidéo, newsletters, site internet, flyers, affiches, livrets, kakémonos...), décliner, adapter et optimiser les messages sur les différents supports et formats,
- Organiser, élaborer et suivre la création des supports de communication, de la conception à la diffusion,
- Suivre les phases de conception graphique ou de création audiovisuelle auprès des prestataires (imprimeurs, etc.), dans le respect des délais définis,
- Préparer ponctuellement des Dossiers et Communiqués de Presse,
- Développer les supports de communication web et notamment le recours aux réseaux sociaux, plus particulièrement la communication autour de l'offre de service de l'UNESS (Facebook, YouTube, Canal U, Twitter, LinkedIn, Instagram...) et en lien avec les équipes métier concernées,
- Participer à la programmation, à l'organisation et à la communication de divers événements et réunions, notamment à dimension nationale (réunions des membres, à l'attention des utilisateurs (ex. les rendez-vous de l'Uness) enseignants et étudiants, remise de prix...),
- Réaliser des prises de vue photo et vidéo, interviews, reportages.
- 

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES TECHNIQUES

- **Savoir**
  - Maîtrise des outils de communication et des techniques de l'information (print, digital, vidéo, multimédia),
  - Grande connaissance en web, réseaux sociaux et stratégie digitale,
  - Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique,
  - Maîtrise de la Suite Office (Word, Excel, PowerPoint)
  - Maîtrise de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)

Maîtrise de Drupal et de Sarbacane  
Connaissance d'Adobe Première pro est un plus  
Aisance rédactionnelle,  
Anglais lu, parlé, écrit

- **Compétences spécifiques**  
Connaissances en pédagogie numérique

## SAVOIR ETRE

- Sens du travail en équipe et en relation avec un grand nombre de personnes, en interne et en externe,
- Diplomatie, sens du relationnel, créativité, autonomie, esprit d'initiative, rigueur,
- Polyvalence et capacité d'adaptation.

## PROFIL RECHERCHE

- BAC + 4 minimum en communication ou journalisme,
- Avec une expérience confirmée dans ce domaine
- Poste coté en catégorie A

## PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique une lettre de motivation accompagnée d'un curriculum vitae, **au plus tard le 22 juin 2021** à l'adresse suivante : [rh@uness.fr](mailto:rh@uness.fr).

## CONTACTS

Pour toutes questions relatives au poste à pourvoir :

- [beatrice.boury@uness.fr](mailto:beatrice.boury@uness.fr).